Załącznik 2 do zapytania ofertowego

**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**Zespół Regionalnego Systemu Innowacji (ZIN)**, działający w strukturach Biura Planowania Przestrzennego Województwa Łódzkiego w Łodzi, realizuje badanie **„Analiza wąskich gardeł dyfuzji innowacji w województwie łódzkim”**, które jest kontynuacją badania z lat 2020-2021 r. i ma na celu weryfikację oraz identyfikację barier rozwoju dyfuzji innowacyjności, w tym cyfryzacji.

Przedmiotem zamówienia jest:

**przeprowadzenie na potrzeby badania „Analiza wąskich gardeł dyfuzji innowacji w województwie łódzkim”, 662 ankiet z przedsiębiorcami prowadzącymi działalność na obszarze województwa łódzkiego (zarejestrowanymi na obszarze województwa łódzkiego).**

Informacje o przedmiocie zamówienia:

1. **Wielkość próby zrealizowanej: 662** ankiety (skutecznie zrealizowane w całości i przekazane Zamawiającemu).

662 ankiety stanowią reprezentatywną próbę dla liczby zarejestrowanych przedsiębiorstw w REGON przy uwzględnieniu 99% poziomu ufności oraz 5% błędu maksymalnego.

1. **Narzędzie badawcze:** zestandaryzowany kwestionariusz wywiadu

* 10 pytań merytorycznych
* metryczka: 3 pytania

Ponadto Zamawiający dostarczy Wykonawcy na informatycznym nośniku/nośnikach danych:

* kwestionariusz wywiadu z przedsiębiorcami
* instrukcję dla ankietera
* klucz kodowy
* wykaz wytypowanych do badania ok. 13000 przedsiębiorstw (na podstawie bazy REGON z 2020 roku)

1. **Technika badawcza: CATI**
2. **Sposób doboru próby**: dobór losowo-kwotowo-warstwowy.

Ankiety zostaną przeprowadzone z przedstawicielami wylosowanych przedsiębiorstw. Zostaną one wytypowane na podstawie wielkości zatrudnienia oraz zakwalifikowania do regionalnych inteligentnych specjalizacji, przy uwzględnieniu odsetka przedsiębiorstw z poszczególnych powiatów.

1. **Operat losowania:** baza REGON z 2020 roku (dostarczona przez Zamawiającego) wraz ze wskazaniem przedsiębiorstw kwalifikujących się do regionalnych inteligentnych specjalizacji (na podstawie kodów PKD prowadzonej działalności).
2. **Obszar realizacji badania**: województwo łódzkie
3. **Termin realizacji badania**: 25 dni roboczych od dnia podpisania umowy
4. **Harmonogram realizacji zamówienia**:

I etap – w terminie do 3 dni od podpisania umowy - konsultacje z zespołem badawczym ZIN WŁ – przekazanie Wykonawcy ostatecznej wersji kwestionariusza wywiadu wraz z innymi dokumentami niezbędnymi do przeprowadzenia badania (por. pkt. 2)

II etap - szkolenie ankieterów przeprowadzane w siedzibie Zamawiającego lub w siedzibie Wykonawcy lub zdalnie z udziałem przedstawicieli zespołu badawczego ZIN WŁ

III etap – przeprowadzenie badania terenowego przez Wykonawcę

IV etap – zakodowanie ankiet przez Wykonawcę wg klucza kodowego dostarczonego przez Zamawiającego

V etap – sporządzenie przez Wykonawcę elektronicznej bazy danych (plik MS Excel)

VI etap – przekazanie Zamawiającemu wypełnionych kwestionariuszy ankiet oraz bazy danych i podpisanie protokołu przekazania bazy danych

1. **Kontrola ankieterów**

Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli co najmniej 10 procent zrealizowanych wywiadów. W sytuacji wystąpienia zastrzeżeń co do rzetelności wykonywania badania Zamawiający zastrzega sobie prawo dodatkowej kontroli ankieterów, w tym do uczestnictwa w trakcie przeprowadzanego wywiadu.

1. **Rezultat badania**

Wykonawca zobowiązany zostaje do dostarczenia Zamawiającemu zakodowanej bazy danych w formacie MS Excel opracowanych na podstawie 662 wywiadów kwestionariuszowych.  
Baza danych dostarczona zostanie na elektronicznym nośniku/nośnikach danych  
w dwóch egzemplarzach.

1. **Kontrola bazy danych**

Zamawiający niezwłocznie po przekazaniu bazy danych dokona sprawdzenia jej zawartości. W przypadku stwierdzenia niekompletności bazy danych lub występowania błędów w  ich przygotowaniu, Wykonawca usługi zobowiązuje się do  uwzględnienia wniesionych uwag   
i wprowadzenia korekty w terminie 3 dni od daty zgłoszenia uwag.

**Załączniki:**

* Kwestionariusz ankiety z przedsiębiorcami – materiał poglądowy – Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian.