Ankieta na potrzeby zdiagnozowania wyzwań i barier   
w rozwoju innowacyjności w województwie łódzkim

*Szanowny Przedsiębiorco,*

w związku z przygotowaniami do nowej perspektywy finansowej Unii Europejskiej na lata 2021- 2027 realizowana jest kontynuacja badania z lat 2020-2021 r. "Analiza wyzwań i barier rozwoju innowacyjności dla województwa łódzkiego". Jego celem jest poznanie najważniejszych przeszkód, które utrudniają lub wręcz uniemożliwiają przedsiębiorcom   
z naszego regionu rozpoczęcie, bądź też kontynuowanie działalności innowacyjnej. Dlatego zwracamy się do Państwa z prośbą o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania. Ankieta jest krótka i anonimowa, a uzyskane od Państwa informacje będą kluczowe dla ustalenia aktualnie dominujących ograniczeń we wdrażaniu innowacji oraz sposobów skutecznego przeciwdziałania tym trudnościom.

Badanie realizowane jest przez Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego   
oraz Biuro Planowania Przestrzennego Województwa Łódzkiego w Łodzi.

Realizator badania zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego w celu weryfikacji przeprowadzonej rozmowy.

1. Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo wprowadzało innowacje po roku 2014?
   * Tak
   * Nie → *proszę przejść do pytania nr 6*

**Innowacja** to wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody marketingowej lub nowej metody organizacyjnej   
w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem[[1]](#footnote-1).

1. Jakiego typu innowacje wprowadzało Pani/Pana przedsiębiorstwo po 2014 roku?

*(dowolna liczba odpowiedzi)*

* + Innowacje produktowe

(jest to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań[[2]](#footnote-2))

* + Innowacje procesowe

(jest to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub dostawy)

* + Innowacje marketingowe

(jest to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub opakowania, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej)

* + Innowacje organizacyjne

(jest to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem)

1. Co utrudnia wprowadzanie innowacji w Pani/Pana przedsiębiorstwie?

*(maksymalnie 5 odpowiedzi)*

* + Długi czas oczekiwania na zamawiane innowacje (np. od uczelni wyższych, jednostek badawczo-rozwojowych)
  + Bariery prawne
  + Niewystarczające wsparcie instytucjonalne ze strony parków technologicznych, centrów transferu technologii, instytucji otoczenia biznesu
  + Bariery administracyjne
  + Niedostosowanie oferty kształcenia do potrzeb przedsiębiorców
  + Problemy w znalezieniu i zatrudnieniu odpowiednich specjalistów
  + Problemy z nawiązaniem współpracy (brak zaufanego partnera)
  + Brak niezbędnych informacji np. na temat źródeł finansowania innowacji
  + Brak wiedzy o ofercie jednostek badawczych
  + Niepewny popyt na innowacyjne produkty i usługi
  + Obawa przed niepowodzeniem inwestycji w innowacje
  + Wysoki koszt pozyskania innowacji
  + Wysoki koszt wdrażania innowacji
  + Ograniczony dostęp do kapitału (w tym niska dostępność do instrumentów podwyższonego ryzyka – venture capital)
  + Nie dostrzegam żadnych trudności

1. Czy w przyszłości planuje Pani/Pan kontynuowanie działalności innowacyjnej?

*(1 odpowiedź)*

* + Tak
  + Nie

1. W jaki sposób pandemia COVID-19 wpłynęła na działalność innowacyjną Pani/Pana przedsiębiorstwa? *(1 odpowiedź, po uzyskaniu odpowiedzi na pytanie proszę przejść do pytania 8)*
   * Działania innowacyjne zostały wstrzymane
   * Pandemia wymusiła wprowadzenie innowacji
   * Pandemia nie wpłynęła w żaden sposób
   * Trudno powiedzieć
2. Dlaczego Pani/Pana przedsiębiorstwo po 2014 roku nie wprowadzało innowacji?

*(max. 5 odpowiedzi)*

* + Długi czas oczekiwania na zamawiane innowacje (np. od uczelni wyższych, jednostek badawczo-rozwojowych)
  + Bariery prawne
  + Niewystarczające wsparcie instytucjonalne ze strony parków technologicznych, centrów transferu technologii, instytucji otoczenia biznesu
  + Bariery administracyjne
  + Niedopasowanie oferty kształcenia do potrzeb przedsiębiorców
  + Problemy w znalezieniu i zatrudnieniu odpowiednich specjalistów
  + Problemy z nawiązaniem współpracy (brak zaufanego partnera)
  + Brak niezbędnych informacji np. na temat źródeł finansowania innowacji
  + Brak wiedzy o ofercie jednostek badawczych
  + Niepewny popyt na innowacyjne produkty i usługi
  + Obawa przed niepowodzeniem inwestycji w innowacje
  + Wysoki koszt pozyskania innowacji
  + Wysoki koszt wdrażania innowacji
  + Ograniczony dostęp do kapitału (w tym niska dostępność do instrumentów podwyższonego ryzyka – venture capital)
  + Nie dostrzegam żadnych trudności, po prostu nie jestem zainteresowana/y innowacjami

1. Czy rozważa Pani/Pan możliwość wprowadzania innowacji w swoim przedsiębiorstwie   
   w przyszłości? *(1 odpowiedź)*
   * Tak
   * Nie
   * Nie, ponieważ wybuchła pandemia koronawirusa i nie rozważamy   
     podjęcia inwestycji w innowacje
2. Co ułatwiłoby wprowadzanie innowacji w Pani/Pana przedsiębiorstwie?

*(maksymalnie 3 odpowiedzi)*

* + Oferta innowacji przygotowana dla mojego przedsiębiorstwa (np. przez uczelnię wyższą)
  + Pomoc w znalezieniu i zatrudnieniu odpowiedniego specjalisty
  + Możliwość pozyskania środków na innowacje
  + Ułatwienie komunikacji z jednostkami badawczo-rozwojowymi i transferu technologii
  + Wsparcie (niefinansowe) ze strony jednostek administracji publicznej (np. szkolenia, doradztwo, dostęp do informacji)
  + Minimalizacja ryzyka utraty kapitału zainwestowanego w innowacje
  + Ułatwienia finansowe, np. ulga podatkowa na innowacje
  + Stabilne środowisko prawne
  + Nic, nie jestem zainteresowana/y

1. Czy Pani/Pana przedsiębiorstwo zauważyło zmiany w zakresie cyfryzacji po roku 2014? *(1 odpowiedź)*
   * Tak,
   * Nie → *proszę przejść do pytania nr 11*
2. Jak ocenia Pani/Pan te zmiany w poniższych obszarach? *(1 odpowiedź w każdym z obszarów)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Obszar | Ocena | | | |
| Poprawa | Pogorszenie | Bez zmian | Trudno powiedzieć |
| Stan infrastruktury teleinformatycznej i telekomunikacyjnej w wyniku działań gminy |  |  |  |  |
| Stan infrastruktury teleinformatycznej i telekomunikacyjnej w wyniku działań własnych |  |  |  |  |
| Poziom kompetencji cyfrowych pracowników |  |  |  |  |
| Dostępność i jakość e-administracji |  |  |  |  |
| Zapotrzebowanie na e-usługi |  |  |  |  |
| Cyberbezpieczeństwo |  |  |  |  |

1. Proszę podać wielkość zatrudnienia Pani/Pana przedsiębiorstwa: *(1 odpowiedź)*
   * Mikro (do 9 pracowników)
   * Małe (10-49 pracowników)
   * Średnie (50-249 pracowników)
   * Duże (powyżej 250 pracowników)
2. Jaki jest profil Pani/Pana przedsiębiorstwa? *(maksymalnie 3 odpowiedzi)*
   * Produkcyjny
   * Usługowy
   * Handlowy
3. Czy działalność Pani/Pana przedsiębiorstwa wpisuje się w Regionalne Inteligentne Specjalizacje Województwa Łódzkiego? Jeśli tak – proszę wskazać w którą (proszę wybrać jedynie dominującą specjalizację): *(1 odpowiedź)*
   * Nowoczesny przemysł włókienniczy i mody (w tym wzornictwo)
   * Zaawansowane materiały budowlane
   * Medycyna, farmacja, kosmetyki
   * Energetyka (w tym odnawialne źródła energii)
   * Innowacyjne rolnictwo i przetwórstwo rolno-spożywcze
   * Informatyka i telekomunikacja
   * Nie, nie wpisuje się

*Dziękujemy za wypełnienie ankiety!*

1. Podręcznik Oslo, Wydanie trzecie, 2006 r., str. 48, http://home.agh.edu.pl/~kkulak/lib/exe/fetch.php?media=user:konrad:vary:oslo-manual.pdf [↑](#footnote-ref-1)
2. Wszystkie definicje typów innowacji pochodzą z Podręcznika Oslo, Wydanie Trzecie, str. 50-55 [↑](#footnote-ref-2)