# Wyzwania rozwojowe województwa łódzkiego

Województwo łódzkie, podobnie jak wiele innych regionów w Europie i na świecie, stoi przed różnymi wyzwaniami rozwojowymi, uwarunkowanymi czynnikami wewnętrznymi, ogólnokrajowymi i ogólnoświatowymi trendami gospodarczymi. Zmianie uległy trendy w handlu międzynarodowym, kwestie związane z bezpieczeństwem energetycznym, stabilnością rozwoju przedsiębiorstw, wzrostu cen surowców, produktów i usług. Pojawiły się również zupełnie nowe trendy m.in. w obszarze e-handlu, pracy zdalnej czy rosnącego znaczenia technologii big data, blockchain, sztucznej inteligencji oraz postępującej automatyzacji i robotyzacji (m.in. rosnące znaczenie przemysłu 4.0 czy IoT). Poniżej wskazano na najistotniejsze z wyzwań, które wynikają z analiz przygotowanych na potrzeby niniejszego dokumentu.

**Ludność**

Województwo łódzkie charakteryzuje się trudną sytuacją demograficzną. Główną przyczyną ubytku ludności województwa jest ubytek naturalny. Wpływ na to miała pandemia COVID-19, która spowodowała zwiększoną umieralność. Oprócz tego dostrzegalne jest także zjawisko migracji zewnętrznych (głównie zarobkowych), powodujących odpływ ludności poszukującej zatrudnienia w regionach oferujących korzystniejsze warunki. Głównym wyzwaniem w tym obszarze dla regionu będzie zahamowanie tego trendu.

**Przedsiębiorczość**

Pandemia COVID-19 dotknęła region łódzki mocniej niż pozostałe województwa, w szczególności spadła wartość produkcji sprzedanej przemysłu i budownictwa, osiągając niski poziom przedsiębiorczości mieszkańców. Z drugiej strony Łódź stopniowo zwiększa swoją atrakcyjność dla firm świadczących usługi profesjonalne, IT i telekomunikacyjne, finansowe i ubezpieczeniowe oraz produkcyjne. Województwo jest także jednym z największych w kraju obszarów koncentracji działalności logistycznej. Dlatego kluczowym wyzwaniem w tym obszarze będzie przede wszystkim stworzenie warunków, ułatwiających prowadzenie działalności w regionie oraz stymulujących współpracę i tworzących pozytywny klimat dla przedsiębiorczości.

**Internacjonalizacja**

Wyzwaniem jest nierównomierny rozkład firm z udziałem kapitału zagranicznego w województwie łódzkim. Miasto Łódź jest siedzibą ponad połowy firm z udziałem kapitału zagranicznego w regionie. W województwie łódzkim znaczną rolę odgrywają przedsiębiorstwa z branż takich, jak: rolno-spożywcza, surowców budowlanych czy przetwórstwa drewna – ich siedziby mogłyby się znajdować także poza Łodzią, tworząc dobre warunków dla inwestorów.

**Innowacyjność**

Ponieważ Łódzkie posiadania wysoki potencjał w zakresie wytwarzania rozwiązań z obszaru B+R (zasoby i infrastruktura), należy go wykorzystać bardziej dynamicznie. Podobna sytuacja jest w działalności badawczo-rozwojowej. Może to wynikać z faktu, że większość tego typu działań realizowana jest z wykorzystaniem środków własnych przedsiębiorstw. Intensyfikacja tej współpracy, wykorzystanie specjalizacji regionalnych oraz wciąż silnych tradycji przemysłowych (np. w zakresie produkcji artykułów spożywczych, farmaceutycznych, wyrobów tekstylnych i odzieży, produkcji mebli) przyczyni się do dalszego wzrostu konkurencyjności i innowacyjności sektora. Wyzwaniem w tym obszarze będzie również wdrażanie skutecznych rozwiązań, wspierających powstawanie startupów technologicznych, w tym przede wszystkim wsparcie tworzenia ekosystemu startupowego.

**Cyfryzacja**

Konieczne jest wspieranie dalszych inwestycji publicznych i prywatnych w obszarze dostępu do technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), a także rozwoju kompetencji cyfrowych. Są one uznawane za kluczowe czynniki wzrostu nowoczesności i konkurencyjności gospodarki oraz rozwijania potencjału intelektualnego regionów i ich mieszkańców. Pomimo poczynionych inwestycji, w dalszym ciągu są gospodarstwa domowe bez dostępu do Internetu stacjonarnego o przepustowości co najmniej 30 Mb/s. Rozwój społeczeństwa informacyjnego przekłada się także na wyzwania w obszarze cyfryzacji gospodarki. Nieustająco rosnące zapotrzebowanie na przesył dużej ilości danych powoduje konieczność wprowadzania nowych standardów telekomunikacji bezprzewodowej, umożliwiającej porozumiewanie się pomiędzy maszynami (M2M). Odpowiedzią na to wyzwanie jest technologia mobilna piątej generacji (5G).

**Energetyka**

Województwo łódzkie jest jednym z największych w Polsce wytwórców energii elektrycznej za sprawą Elektrowni Bełchatów i powiązanej z nią kopalni węgla brunatnego. Wyzwaniem dla regionu łódzkiego w najbliższych latach będzie efektywne przeprowadzenie procesu transformacji energetycznej, w tym zwiększenie udziału energii pozyskiwanej z OZE. Ważną kwestią z perspektywy regionalnych decyzji strategicznych powinno być zwiększanie bezpieczeństwa energetycznego. Wojna w Ukrainie wpłynęła m.in. na zwiększenie cen energii zarówno dla mieszkańców, jak również dla przedsiębiorców. W przypadku tej drugiej grupy efektem podniesienia cen energii jest m.in. zmniejszenie nakładów inwestycyjnych, a niejednokrotnie także rezygnacja z działań w obszarze innowacyjności. Konieczne jest także wspieranie inwestycji w elektromobilność. Województwo wykazuje potencjał dla produkcji biomasy, który stanowią gleby o niskiej klasie bonitacyjnej położone w południowej części województwa.

**Klimat**

Jednym ze zdiagnozowanych megatrendów w rozwoju gospodarki UE jest ciągłe przeciwdziałanie postępującym zmianom klimatu. Efekty globalnego ocieplenia mogą mieć ogromny wpływ na prowadzenie działalności rolniczej na terenie województwa, a pojawiające się coraz częściej negatywne zjawiska atmosferyczne (w tym m.in.: susze, podtopienia, wysokie temperatury itd.) oddziałują również na codzienne życie mieszkańców regionu. Wyzwaniem w tym obszarze jest również podejmowanie działań zmierzających do podniesienia jakości powietrza w regionie. Czynnik ten jest niezwykle ważny w okresie jesienno-zimowym, w którym w wielu miejscach regionu występują stężenia zanieczyszczeń powietrza niebezpieczne dla zdrowia.

**Regionalne inteligentne specjalizacje**

Wyzwaniem dla regionu jest również efektywne wspieranie obszarów, które wskazane zostaną jako regionalne inteligentne specjalizacje. To dzięki nim region ma szasnę zwiększać swoją konkurencyjność i innowacyjność. Konieczne jest optymalne dopasowanie instrumentów finansowych i niefinansowych do potrzeb każdej specjalizacji.